



Online Seller (m/w)

Deine Aufgaben:

- Du arbeitest in der mySWOOOP Zentrale und bist verantwortlich für den reibungslosen Ablauf des Online Vetriebs
- Du erfasst die in unseren Stores und online angekauften Produkte in unserem Warenwirtschaftssystem und inserierst diese auf den unterschiedlichen Online – Vertriebsplattformen
- Du recherchierst und ermittelst eigenständig die aktuellen Verkaufspreise für die Produkte, die Du inserierst
- Du erstellst eigene Produktbeschreibungen und –bilder in unserem Fotostudio, um eine professionelle Präsentation unserer Produkte im Internet zu gewährleisten
- Du entscheidest mit, welche Produkte in die Stores geliefert und welche Online vertrieben werden

Dein Profil:

- Du verfügst über eine (idealerweise) kaufmännische Ausbildung
- Du hast eine gute Rechtschreibung
- Du arbeitest grundsätzlich sehr sorgfältig und genau
- Du bist ein Teamplayer und übernimmst gerne Verantwortung
- Du zeichnest dich durch eine ergebnisorientierte Arbeitsweise, Flexibilität, Eigeninitiative und eine hohe Leistungsmotivation aus

Unser Angebot:

- Du wirst Teil eines hochprofessionellen und motivierten Teams
- Du erhältst die einmalige Chance, den Aufbau eines neu gegründeten Unternehmens mitzuerleben und durch eigene Ideen voranzubringen
- Du kannst dich durch ein Höchstmaß an Gestaltungsspielräumen optimal weiterentwickeln
- Du arbeitest an einem hochmodernen, top ausgestatteten Arbeitsplatz in Bremen
- Du profitierst von einem kommunikativen, anregenden und inspirierenden Umfeld

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

Bitte beachte, dass wir ausschließlich Bewerbungen per E-Mail akzeptieren und in unserem Auswahlverfahren berücksichtigen können.

Bewerbungen bitte an: (jobs@myswooop.de)

Über mySWOOOP

Als Re-Commerce Unternehmen offeriert mySWOOOP® im Kerngeschäft den An- und Verkauf von verschiedensten neuen und gebrauchten Artikeln aus einer Vielzahl von Kategorien. Ein Reparaturservice für technische Geräte sowie die Möglichkeit diese gegen Schäden und Diebstahl schützen zu lassen, runden das Gesamtangebot strategisch sinnvoll ab. Vor dem Hintergrund einer Cross-Channel Vertriebsstrategie werden die Leistungen von mySWOOOP® sowohl über die unternehmenseigene Website, www.myswooop.de, als auch über parallel geführte Ladengeschäfte, angeboten.

Gewerblichen Kunden, die höhere Stückzahlen verschiedener Artikel verkaufen lassen möchten, bietet mySWOOOP® einen umfangreichen Fulfillment Service, welcher die Erbringung sämtlicher Leistungen vorsieht, die für eine erfolgreiche Vermarktung der Kundenartikel erforderlich sind.